



Elinvoimakeskus

Graafinen ohjeisto

2025

Sisältö

1. Tunnus	3	4. Graafiset elementit	17
Tunnus ja sen variaatiot	4	Tehtävät	18
Kieliversiot	5	Kulma	19
Suoja-alue	6	Askelma	20
Kielletty käyttö	7	5. Kuvamaailma	21
2. Typografia	8	Kategoria 01: Ihmiset	22
Ensisijainen fontti	9	Kategoria 02: Tehtävät	23
Korvaava fontti	10	Kategoria 03: Luonto	24
Fonttien käytöstä	11	6. Ilmeen käyttö	25
3. Värit	12	PowerPoint	26
Väripaletti	13	Word-pohja	27
Vaaleammat väriarvot	14	Esitepohja	28
Väriyhdistelmät	15	Käyntikortit	29
Saavutettavat väriyhdistelmät	16	Sosiaalinen media	30
		Videoelementit	31

Tunnus

Elinvoimakeskuksen tunnus koostuu liikemerkistä sekä typografisesta osuudesta. Liikemerkistä löytyvät elementit ovat iso osa koko visuaalista ilmettä.

- TUNNUS JA SEN VARIAATIOT
- KIELIVERSIOT
- SUOJA-ALUE
- KIELLETTY KÄYTTÖ

Tunnus ja sen variaatiot

Elinvoimakeskuksen tunnus koostuu neljästä elinvoima-keskuksen toimintaa kuvaavasta elementistä, jotka muodostavat liikemerkin, sekä typografisesta osuudesta, jossa toistuu liikemerkistäkin löytyvä neliömuoto. Logo symboloi monialaisuutta, limittäin meneviä toimintoja ja yhteistyötä niiden välillä. Logossa on vältetty organi-saatiolähtöisyyttä, tai vastuualuerajojen korostamista. Keskiössä on asiakaskokemus, logon symboleja tulkitaan oman yhdyspinnan kautta.

Tunnuksesta löytyy vaakaversio joka on ensisjiane n logo. Lisäksi tunnuksesta on luotu keskitetty versio, jota käyte-tään oman harkinnan mukaan. Tunnuksesta käytetään värillisiä versioita **taustan sävystä riippuen:** tummilla väripinnoilla, **Voima ja Kasvu**, käytetään vaaleaa väril-listä tunnusta, ja valkoisilla pinnoilla tummaa värillistä tunnusta, jotta lopputulos on saavutettava. Kokomustaa ja -valkoista versiota käytetään muilla värillisillä pinnoilla tai jos taustalla on esimerkiksi valokuva. Saavutettavat väriyhdistelmät löydät **sivulta 16**.

Tunnuksen liikemerkkiä saa käyttää ilman typografista osuutta vain sellaisissa materiaaleissa, jotka koos-tuvat useammasta sivusta, kuten esimerkiksi esitteet ja PowerPoint-esitykset. Liikemerkkiä käytetään joko värilli-senä, mustana tai valkoisena.



LIIKEMERKKI

VÄRILLISET VERSIOT

ENSISIJAINEN LOGO



TOISSIJAINEN LOGO



MUSTAVALKOISET VERSIOT

ENSISIJAINEN LOGO



TOISSIJAINEN LOGO



ENSISIJAINEN LOGO



TOISSIJAINEN LOGO



ENSISIJAINEN LOGO



TOISSIJAINEN LOGO



SWE



Livskraftscentralen



Livskraftscentralen

ENG



Economic
Development
Centre



Economic
Development
Centre

FIN + SWE



Elinvoimakeskus
Livskraftscentralen



Elinvoimakeskus
Livskraftscentralen

Kieliversiot

Tunnuksesta on tehty myös kaksi kieliversiota: ruotsinkielinen Livskraftscentralen ja englanninkielinen Economic Development Centre. Lisäksi tunnuksesta on tehty kaksikielinen versio (suomen- ja ruotsinkielet).

Kieliversioita käytetään esimerkiksi ruotsin- ja englanninkielisillä verkkosivuilla sekä eri tiedoitus- ja mainosmateriaaleissa.

Kieliversioihin pätevät samat säännöt kuin suomenkielisiin tunnuksiin.

Suoja-alue

Tunnuksen suoja-alue määrittää, kuinka paljon ilmaa täytyy jättää logon ja esitysmateriaalin (*bannerit, videot, julisteet, esitteet, sosiaalisen median postaukset, jne.*) reunan, tai lähelle sijoitettavien elementtien, väliin. Suoja-alueen koko määräytyy tunnuksen liikemerkistä löytyvän ”Liikenne ja alueet” -elementin leveyden ja korkeuden mukaan.

Mitä enemmän tunnuksen ympärille jätetään tyhjää tilaa, sen parempi. Elinvoimakeskuksen materiaaleissa toistuvat isot väripinnat ja suuret graafiset elementit, jolloin riittävä tila tunnuksen ympärillä tuo materiaaleihin toivottua ilmavuutta ja tunnus erottuu selkeästi.



Elinvoimakeskus



Elinvoimakeskus



EI NÄIN:



Kielletty käyttö

Käytä tunnuksesta aina niitä versioita, jotka ovat valmiiksi luotuja. Jos muita muutoksia on välttämätöntä tehdä, tee ne nämä seikat mielessä pitäen:

- Älä vaihda tai käytä tunnuksissa muita värejä kuin sille on määritelty
- Älä muokkaa tunnuksen muotokieltä tai kuvasuhdetta
- Älä tee mitään lisäyksiä tunnuksen yhteyteen tai suoja-alueelle

Typografia

Elinvoimakeskusen typografia koostuu yhdestä fonttiperheestä: Atkinson Hyperlegible Next -fontista. Fontista hyödynnetään eri leikkauksia, joilla ilmeeseen saadaan vaihtelevuutta. Fontille on myös määritelty korvaava fontti. Lisäksi ohjeistossa on esimerkillistetty, miten fontteja ja niiden leikkauksia käytetään.

- ENSISIJAINEN FONTTI
- TOISSIJAINEN FONTTI
- FONTTIEN KÄYTÖSTÄ

Ensisijainen fontti

Ensisijaisena fonttiperheenä toimii Googlesta ladattavat **Atkinson Hyperlegible Next** ja sen eri leikkaukset. Atkinson Hyperlegible Next -fonttiperheessä on korostettu sen luettavuutta. Oikealla on esitelty eri leikkausten käyttötarkoitukset, ja sivulta 11 löytyy havainnollistava esimerkki niiden käytöstä. Atkinson Hyperlegible Next -fonttia käytetään aina kaikissa markkinointimateriaaleissa sekä sisäisissä materiaaleissa silloin kun se on mahdollista.

Kaikissa otsikoissa käytetään Bold-leikkausta. Pääotsikoita käytetään suuressa koossa. Väliotsikoissa tekstiä voidaan käyttää suuraakkosina, jolloin välistystä kannattaa lisätä oman harkinnan mukaan.

Nostoissa käytetään aina Medium-leikkausta pienaakkosilla. Korostettavat sanat ja lyhyet max. 6 sanan lauseet voivat olla suuraakkosilla, lisää välistystä jos se on mahdollista.

Myös ingressissä on käytössä Medium-leikkaus, ja leipätekstissä käytetään Regular-leikkausta. Ingressi on aina vähintään 3pt isommalla pistekoolla ja rivivälillä kuin leipäteksti.

Kuvateksteissä ja lainauksissa käytetään Italic -leikkausta.

LATAA ATKINSON HYPERLEGIBLE NEXT -FONTTIPERHE TÄÄLTÄ!

ATKINSON HYPERLEGIBLE NEXT

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö
01 02 03 04 05 06 07 08 09 | / & ? ! • ☒ –

KÄYTÖSSÄ OLEVAT LEIKKAUKSET:

Regular / Leipätekstit / Välistys 0pt

Medium Italic / Kuvatekstit ja lainaukset / Välistys 0pt

Medium / Ingressit, nostot, korostukset / Välistys 0-125pt

Bold / Otsikot / Välistys 0-125pt

APTOS

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö
01 02 03 04 05 06 07 08 09 | / & ? ! • → –

KÄYTÖSSÄ OLEVAT LEIKKAUKSET:

Regular / Leipätekstit, ingressit ja kuvatekstit / Välistys Opt

Bold / Otsikot, nostot, korostukset ja linkit / Välistys 0-125pt

Korvaava fontti

Kun Atkinson Hyperlegible Next -kirjasinperheen käyttö ei ole mahdollista, käytä materiaaleissa toissijaista

Aptos-kirjasinperhettä.

Aptos-kirjasinperhettä käytetään esimerkiksi Microsoft Office ohjelmissa silloin, kun avoin tiedosto jaetaan käytettäväksi toiselle koneelle, missä Atkinson Hyperlegible Next ei ole asennettuna eikä sitä ole mahdollista asentaa. Aptos-fontti on automaattisesti asennettua suurimmalle osalle tietokoneista, merkistä tai käyttöliittymästä riippumatta.

Fonttien käytöstä löydät esimerkkejä lisää Ilmeen käyttö -osiosta alkaen **sivulta 25.**

Fonttien käytöstä

HIERARKIA

Muista riittävä hierarkia eri otsikkotyyppien ja leipätekstin välillä. Riittävällä tarkoitetaan riittäviä pistekoon eroja. Väliotsikoiden ja leipätekstin välillä on kokoeroa n. 5-10 pistettä. Muista otsikoin-teja toteuttaessasi, että otsikon ja edellisen kappaleen välillä on enemmän tilaa, kuin otsikon ja sitä seuraavan kappaleen välillä.

RIVIVÄLI

Riviväli on yksi merkittävimmistä asioista luettavuuden varmistamiseksi. Elinvoimakeskuksen materiaaleissa leipätekstin riviväli olisi hyvä olla noin 8-10 pistettä suurempi kuin itse tekstin piste-koko, riippuen fontin koosta, paksuudesta ja määrästä. Otsikoissa riviväli on pienempi kuin leipätekstissä, esimerkiksi seuraavan sivun esimerkissä pääotsikon riviväli on 5pt.

VÄLISTYS

Lyhyet otsikot, nostot ja korostukset jotka ovat suuraakkosilla pyritään elinvoimakeskuksen materiaaleissa välistämään aina mahdollisuuksien mukaan. Kaikissa ohjelmissa välistystä ei pysty säätämään, ja tällöin suuraakkosia käytetään harkiten.

Tässä ohjeistossa esitellyt esimerkit eivät ole kiveen hakat-tuja malleja jonka mukaan kaikki aineistot tulee toteuttaa, vaan esimerkkejä tulee soveltaa eri aineistojen välillä, koska fonttikoot ja asettelut vaihtelevat eri aineistojen mukaan.

NOSTO

Esimerkissä välistystä on lisätty 100pt, välistys voi vaihdella otsikoissa 0-125pt välillä

INGRESSI

Väh. 3pt isompaa kuin leipäteksti, väh. 10pt riviväli, bold-leikkaus

Riittävästi väliä väliotsikon yläpuolella

LEIPÄTEKSTI

Optimaalinen riviväli vähintään 8pt, regular-leikkaus

EI NÄIN

Esimerkki liian pienestä rivivälistä

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis

Mauris varius diam vitae arcu. Sed arcu lectus auctor vitae, consectetuer et venenatis eget velit. Sed augue orci, lacinia eu tincidunt et eleifend nec lacus. Donec ultricies nisl ut felis, suspendisse potenti.

Mauris sed libero

Lorem ipsum ligula ut hendrerit mollis, ipsum erat vehicula risus, eu suscipit sem libero nec erat. Aliquam erat volutpat. Sed congue augue vitae neque. Nulla consectetuer porttitor pede. Fusce purus morbi tortor magna condimentum vel, placerat id blandit sit amet tortor.

Nam molestie nec tortor. Donec placerat leo sit amet velit. Vestibulum id justo ut vitae massa. Proin in dolor mauris consequat aliquam. Donec ipsum, vestibulum ullamcorper venenatis augue.

Värit

Kaikki 10 elinvoimakeskusta toimivat laajasti eri alueilla työskennellen monien eri aihepiirien parissa ja sitä kuvaamaan luotiin voimakas, dynaaminen ja kattava väripaletti. Brändivärejä on yhteensä kahdeksan kappaletta, ja ne kaikki ovat saman arvoisia.

- VÄRIPALETTI
- VAALEAMMAT VÄRIARVOT
- VÄRIYHDISTELMÄT
- SAAVUTETTAVAT VÄRIYHDISTELMÄT

Väripaletti

Väreistä käytetään aina kerrallaan maksimissaan kahta brändiväriä ja joko valkoista tai mustaa. Näin aineistot pysyvät rauhallisina ja harmonisina, mutta monipuolisina ja kiinnostavina. Väreistä on luotu esimerkkiyhdistelmiä, jotka löytyvät [sivulta 15](#).

Isommissa kokonaisuuksissa kuten kuvituksissa, animaatioissa ja verkkosivuilla voidaan tarvittaessa käyttää useampaa kuin kahta väriä, mutta lopputulos pyritään pitämään rauhallisena eikä liian kirjavana.

Tekstien oletusvärit ovat musta tai valkoinen. Otsikoissa, nostoissa ja korostuksissa voi hyödyntyä myös muita brändivärejä, saavutettavuus mielessä pitäen. Saavutettavat väriyhdistelmät löytyvät [sivulta 16](#).

HUOM!

Tummassa värillisessä tunnuksessa Kehitys-väriä on tummennettu, jotta lopputulos on saavutettava. **Tätä tummempaa sävyä ei käytetä missään muualla, kuin kyseisessä tunnuksessa.**

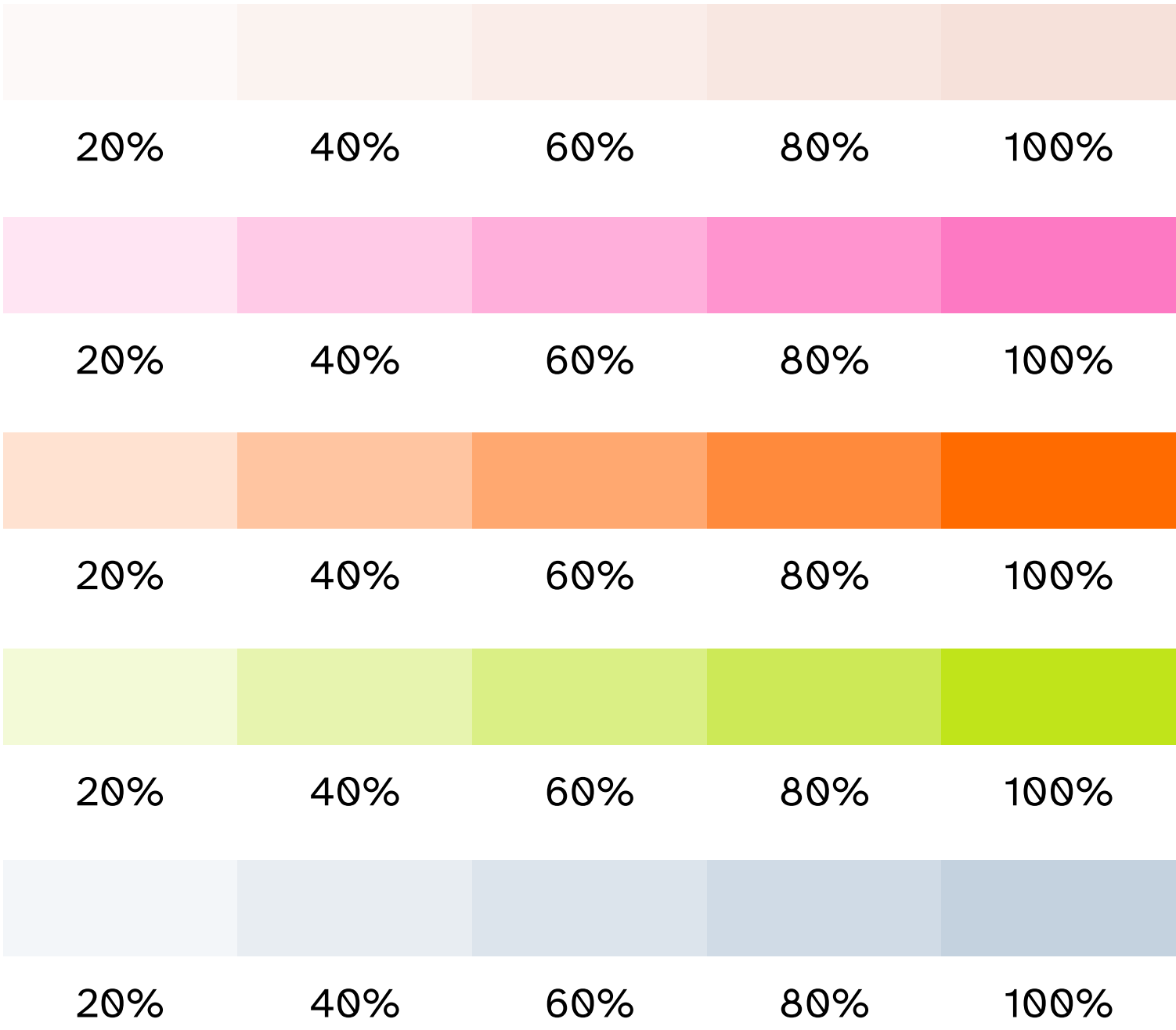


TUMMAN VÄRILLISEN TUNNUKSEN VIHREÄ			
CMYK	11,5 0 100 43		
RGB	163 175 49		
Pantone	582 C		
Hex	#a3af31		

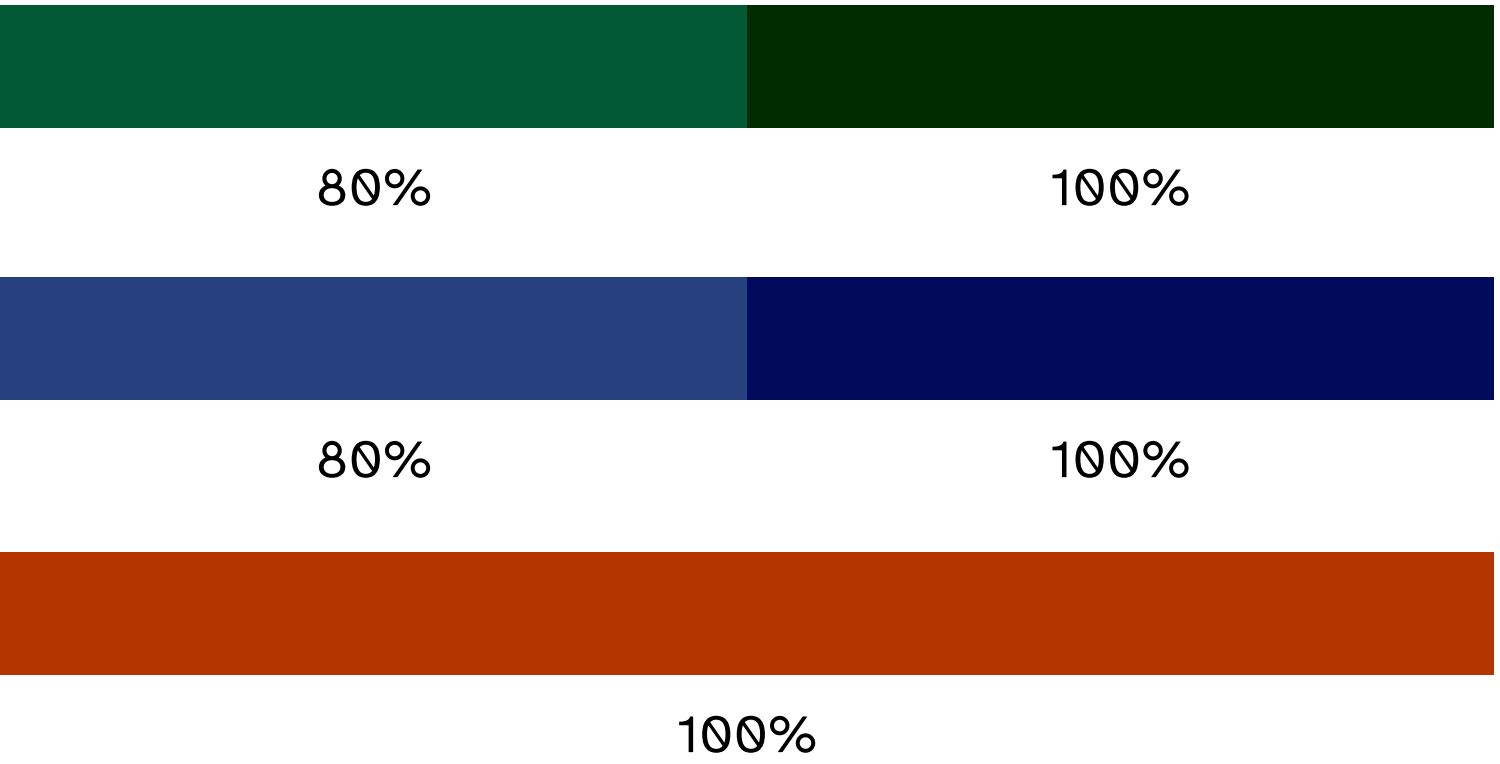
VOIMA		KASVU	
CMYK	100 51 0 69	CMYK	79 0 87 76
RGB	0 20 89	RGB	0 48 7
Pantone	539 C	Pantone	360 C
Hex	#001459	Hex	#003007
TEHTÄVÄ		KEHITYS	
CMYK	0 15 11,5 0	CMYK	30,5 0 94 0
RGB	240 224 217	RGB	202 227 60
Pantone	489 C	Pantone	382 C
Hex	#f0e0d9	Hex	#cae33c
YHTEISÖ		TAVOITE	
CMYK	0 87 83 30,5	CMYK	0 69 100 0
RGB	155 56 0	RGB	245 107 20
Pantone	484 C	Pantone	1665 C
Hex	#9b3800	Hex	#f56b14
YDIN		MATKA	
CMYK	0 65 0 0	CMYK	11,5 0 0 18,5
RGB	224 120 91	RGB	199 209 222
Pantone	218 C	Pantone	5445 C
Hex	#e078bf	Hex	#c7d1de

Vaaleammat väriarvot

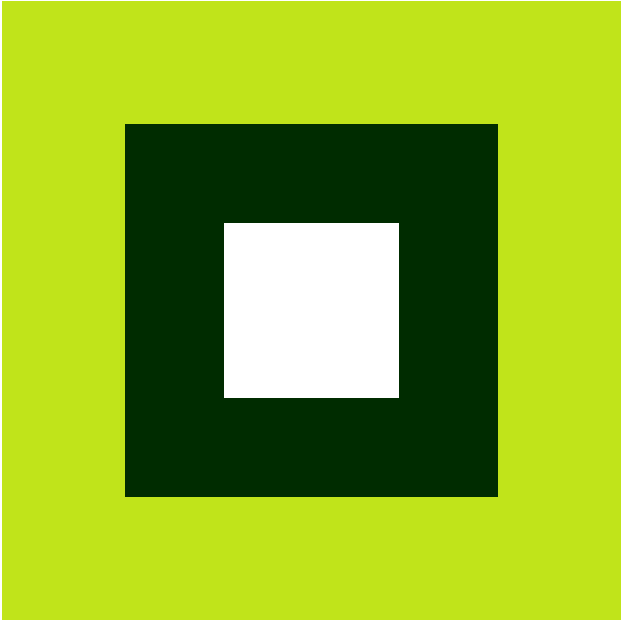
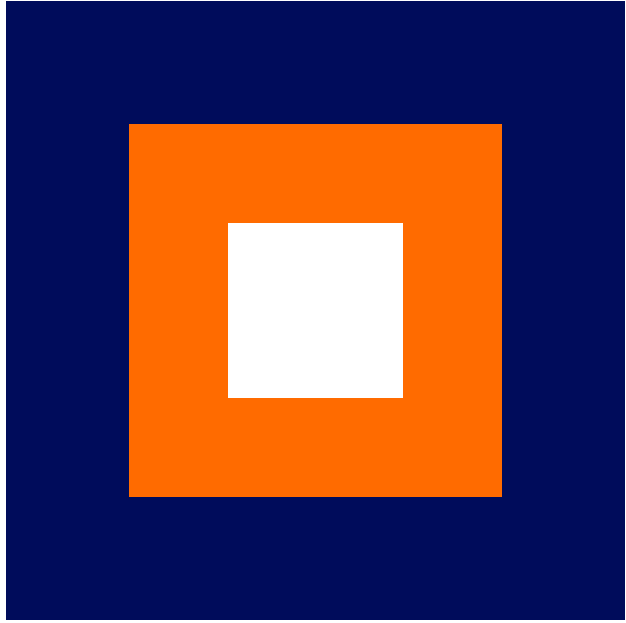
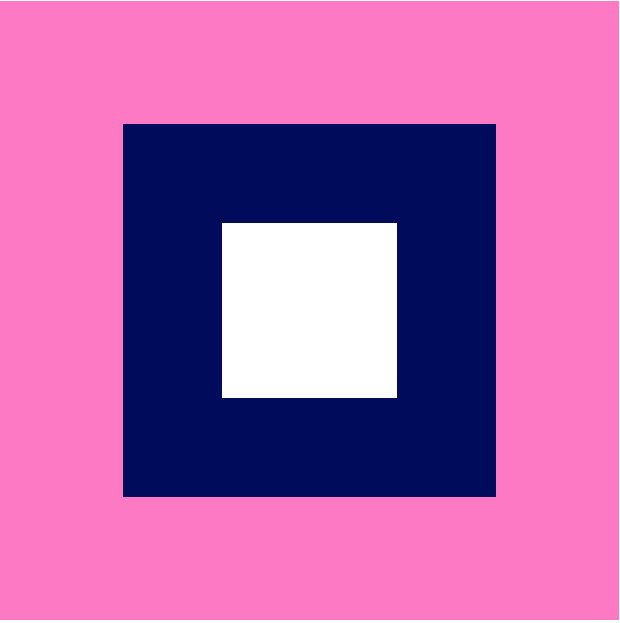
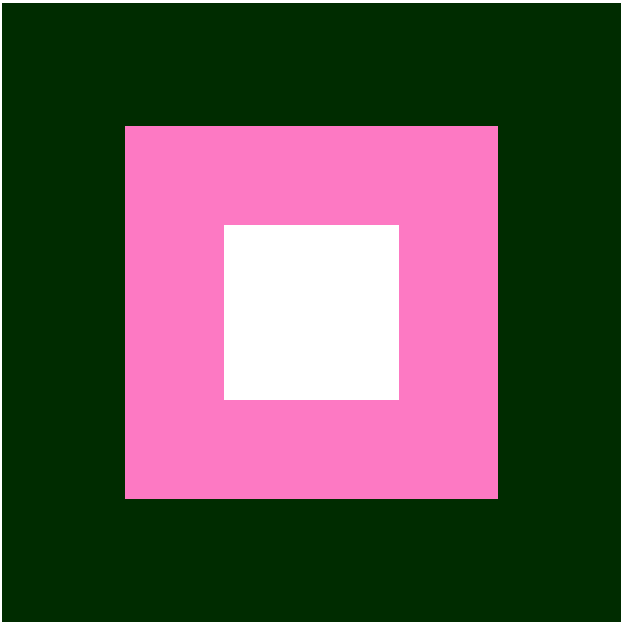
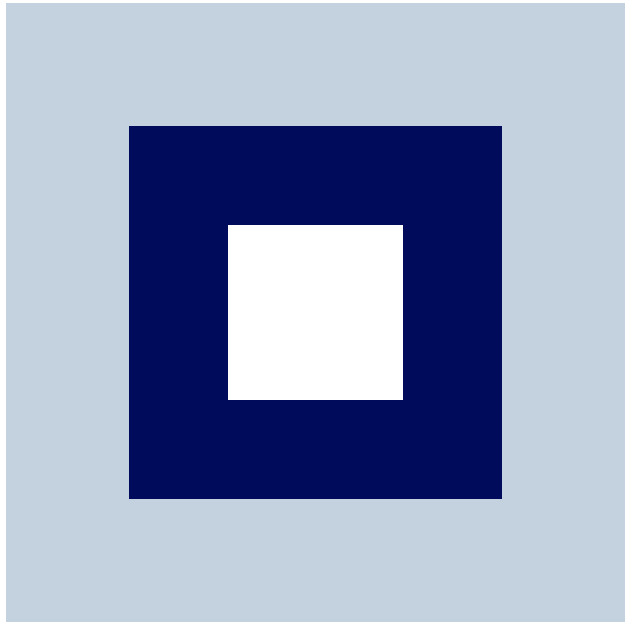
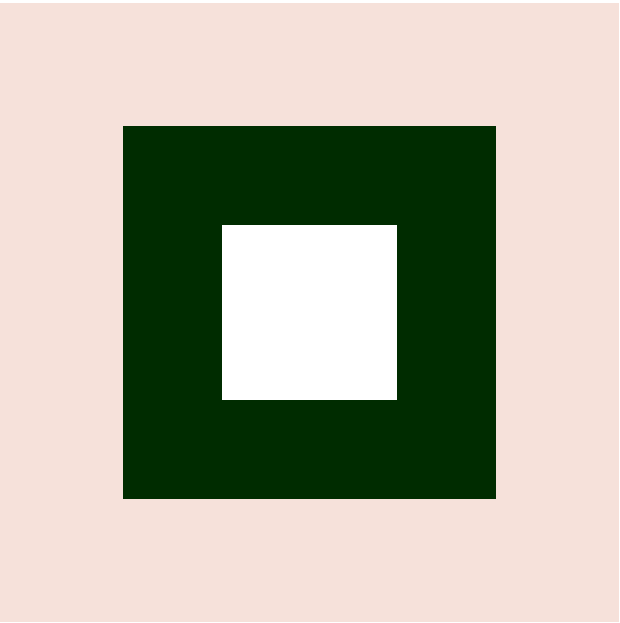
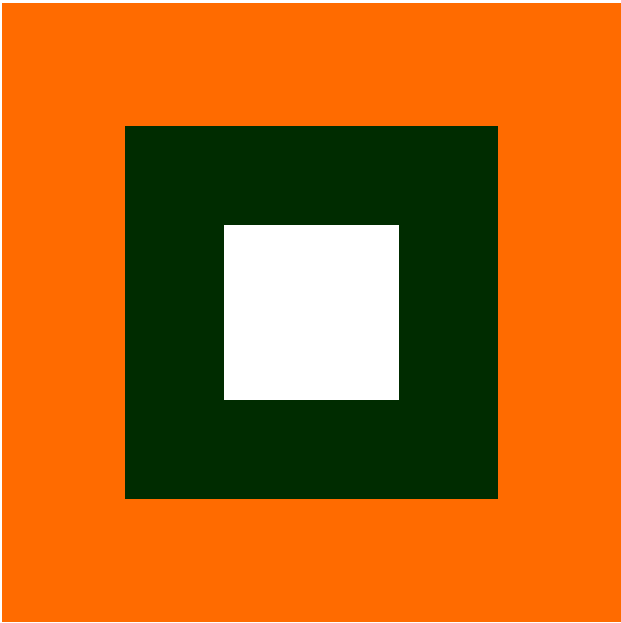
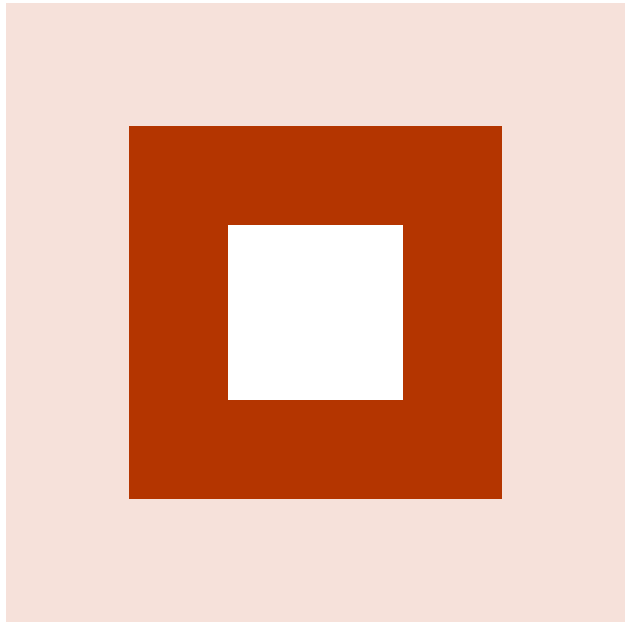
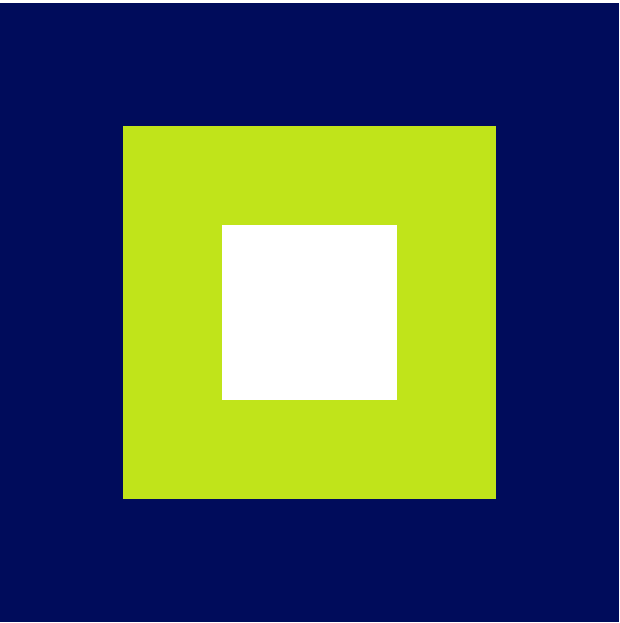
Väripaletin vaaleita sävyjä, Tehtävää, Ydintä, Kehitystä, Tavoitetta ja Matkaa, voidaan käyttää graafisissa elementeissä ja kuvituksissa vaaleampia tint-arvoja aina 20% prosentin välein:



Tummempien värien, Voima ja Kasvu, vaaleusastetta saa laskea maksimissaan 20-prosenttia, eli väriä saa käyttää 100- tai 80-prosenttisena. Yhteisö-väriä käytetään aina 100-prosenttisena.



Vaaleampia väriarvoja käytetään aina ensisijaisesti saman värin yhteydessä niin, että joko esimerkiksi graafisen elementin vaaleusaste on 80% ja taustan 100%, tai toisinpäin. **Katso esimerkki sivulta 20.** Kuvitusten ja animaatioiden yhteydessä vaaleampia arvoja voi käyttää vapaammin. **Teksteissä ei ikinä käytetä vaaleampia väriarvoja.**



Väriyhdistelmät

Brändivärejä saa yhdistellä vapaasti keskenään, kunhan eri värien välillä on riittävästi kontrastia. Esimerkiksi Voima ja Kasvu ovat molemmat yhtä tummia, joten niitä ei suositella käytettävän yhdessä. Hyvä muistisääntö on käyttää tummaa ja vaaleaa väriä yhdessä, jotta ne erottuvat tarpeeksi toisistaan.

Kun vaaleista väreistä käytetään vaaleampia arvoja, esimerkiksi kuvituksissa, on suunnittelijan vastuulla toteuttaa sellaisia materiaaleja, että värit kuitenkin erottuvat selkeästi toisistaan.

Saavutettavat väriyhdistelmät

Väripalettia rakennettaessa on otettu huomioon värien välinen riittävä kontrasti, jotta tekstit erotuvat mahdollisimman monelle katsojalle. Brändivärien kontrasti on riittävä oikealta löytyvien yhdistelmien osalta, myös vaalempien väriarvojen kanssa. Käytä aina näitä saavutettavia väriyhdistelmiä tekstin yhteydessä.

Graafisissa elementeissä sekä materiaaleissa joiden päällä **ei ole tekstiä**, voi värejä käyttää vapaammin.

Alla symboleiden selitykset: minkä kokoisen tekstin kanssa tietyt väriyhdistelmät ovat saavutettavia.

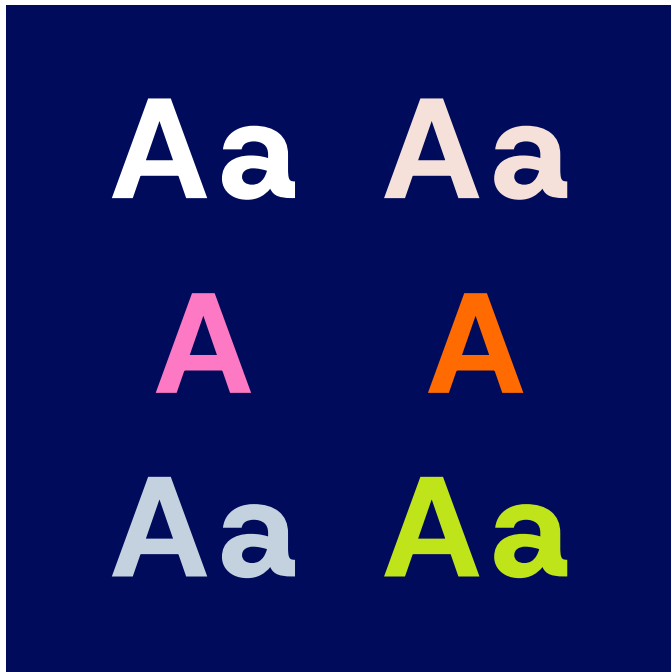
A SUURET TEKSTIT

18pt ja suuremmat tekstit +
14pt ja suuremmat **boldatut** tekstit

a PIENET TEKSTIT

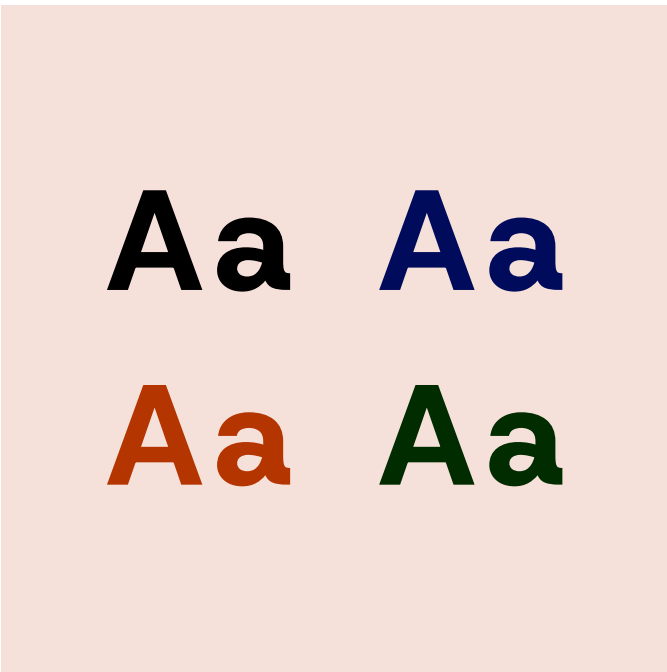
17pt ja pienemmät tekstit

TAUSTAVÄRI: VOIMA



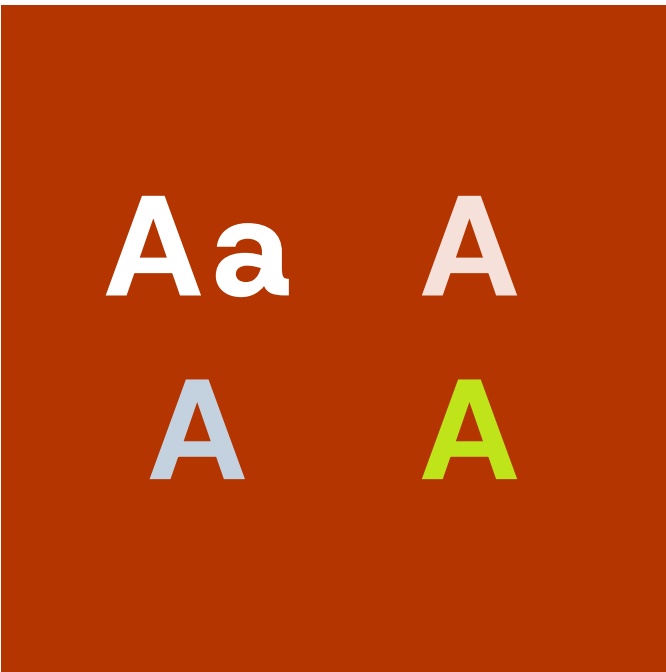
TEKSTIN VÄRI: Valkoinen, Tehtävä, Ydin, Tavoite, Matka, Kehitys

TAUSTAVÄRI: TEHTÄVÄ



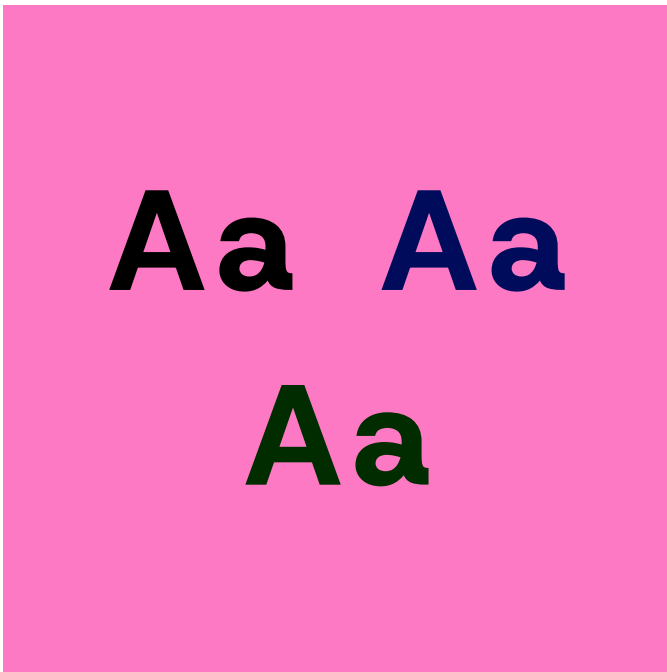
TEKSTIN VÄRI: Musta, Voima, Yhteisö, Kasvu

TAUSTAVÄRI: YHTEISÖ



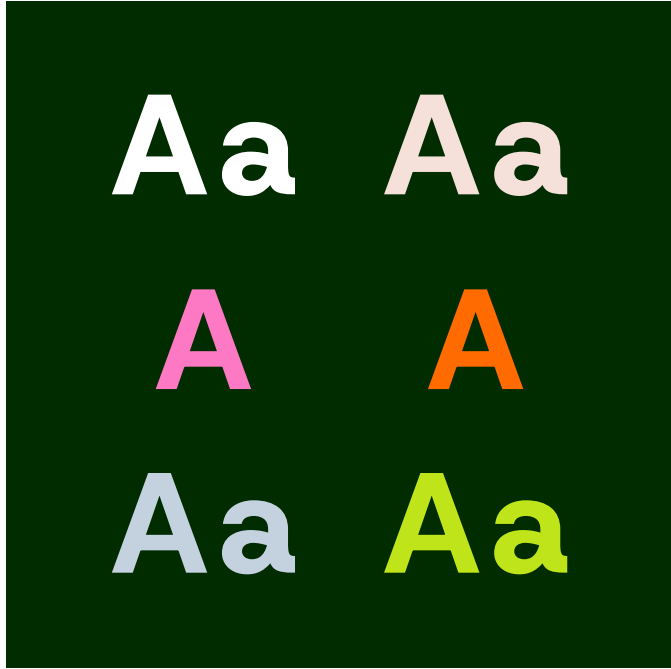
TEKSTIN VÄRI: Valkoinen, Tehtävä, Matka, Kehitys

TAUSTAVÄRI: YDIN



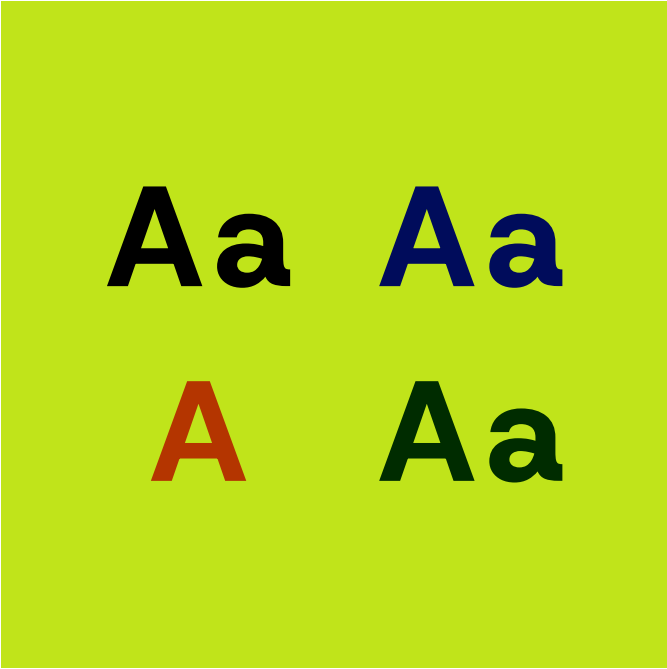
TEKSTIN VÄRI: Musta, Voima, Kasvu

TAUSTAVÄRI: KASVU



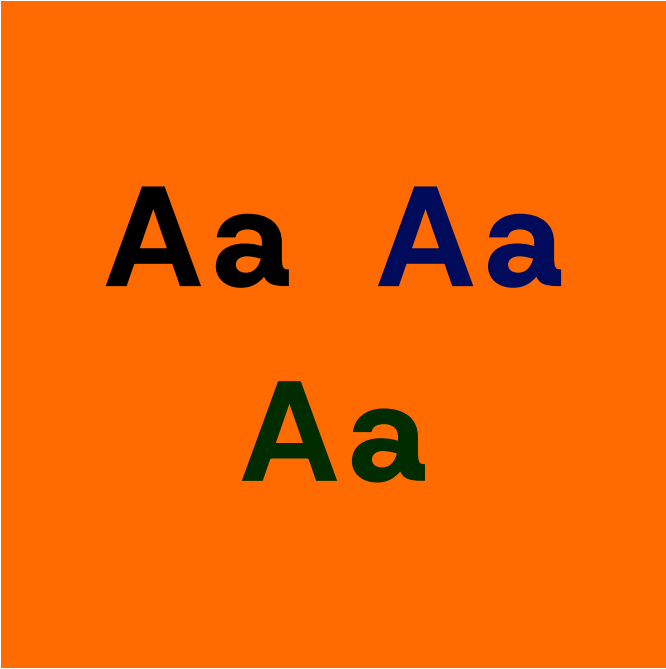
TEKSTIN VÄRI: Valkoinen, Tehtävä, Ydin, Tavoite, Matka, Kehitys

TAUSTAVÄRI: KEHITYS



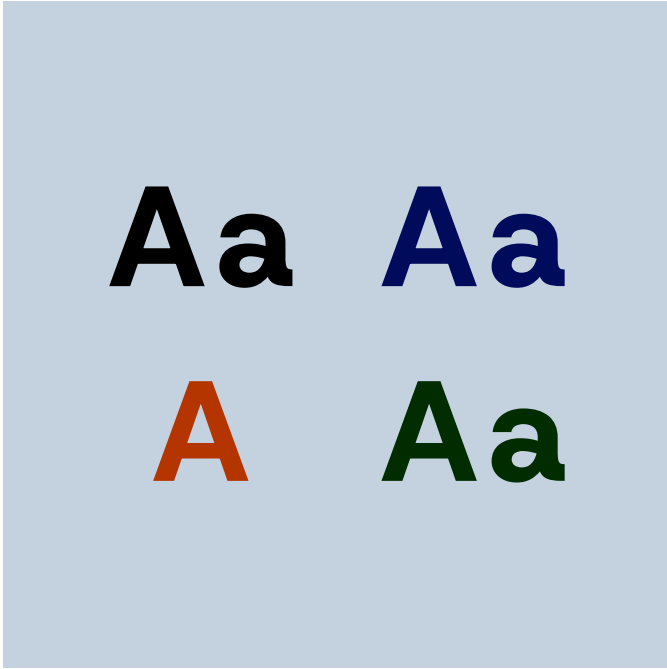
TEKSTIN VÄRI: Musta, Voima, Yhteisö, Kasvu

TAUSTAVÄRI: TAVOITE



TEKSTIN VÄRI: Musta, Voima, Kasvu

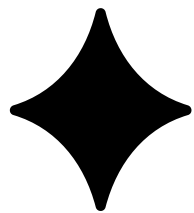
TAUSTAVÄRI: MATKA



TEKSTIN VÄRI: Musta, Voima, Yhteisö, Kasvu

Graafiset elementit

Elinvoimakeskukselle on määritelty erilaisia graafisia elementtejä elävöittämään visuaalisia materiaaleja. Esimerkkejä graafisten elementtien käytöstä löytyy Ilmeen käyttö -osiosta alkaen sivulta 25.



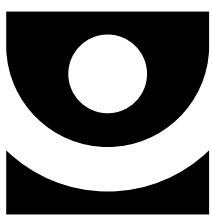
ELINVOIMA,
ELINKEINO- JA
YRITYSTOIMINTA



LIIKENNE, ALUEET
JA VESISTÖT



LUONTO, MAA- JA
KALATALOUS



IHMISET,
TYÖLLISYYS JA
MAAHANMUUTTO

Graafiset elementit: Tehtävät

Elinvoimakeskuksen tehtävänä on hoitaa elinkeino-toiminnan edistämiseen ja yritystoimintaan, työllisyyteen, maatalouteen, maahanmuuttoon ja kotoutumiseen, liikentee- seen, alueiden käytön edistämiseen, vesitalouteen, luonnon monimuotoisuuden suojelun ja vesien hyvän tilan edistämi- seen sekä kalatalouteen liittyviä tehtäviä alueillaan.

Tunnuksesta löytyvää neljää elementtiä käytetään yhdessä ja erikseen laajasti kaikissa elinvoimakeskuksen materiaaleissa printistä digiin. Viestittäessä kyseisestä tehtävästä, tai sen aihepiiristä, käytetään ensisijaisesti sen tehtävän elementtiä.

Elementtejä voidaan käyttää pienemmässä koossa ikonimai- sesti sekä suurempina abstrakteina pintoina ja niistä voidaan luoda myös erilaisia kuoseja. Esimerkkejä elementtien käytöstä löydät [sivulta 25](#) eteenpäin Ilmeen käyttö -osiosta.

Elementtejä voi käyttää missä vain elinvoimakeskuksen värissä, mutta lopputuloksen on oltava saavutettavaa.

Graafiset elementit: Kulma

Tehtäviä kuvailevien elementtien lisäksi elinvoimakeskuk-selle luotiin eri materiaaleissa hyödynnettävät abstraktimmat elementit luomaan lisää tunnistettavuutta ja mielenkiintoa materiaaleihin. Näitä elementtejä käytetään yhdessä tehtä-vä-elementtien kanssa silloin kun niitä käytetään pienessä muodossa ikoneiden tyylisesti.

Toinen näistä elementeistä on **kulma**, joka muodostuu neli-östä jonka yksi kulma on pyöristetty. Kulma sijoitetaan aina yhteen materiaalin kulmista.

Jos kulma-elementin alla on valokuva ja sen yhteydessä pienessä koossa käytettynä tehtävä-elementti, tasataan tehtä-vä-elementti aina siihen valokuvan kulmaan, jossa kulma-elementti on, jotta se erottuu selkeästi taustasta.

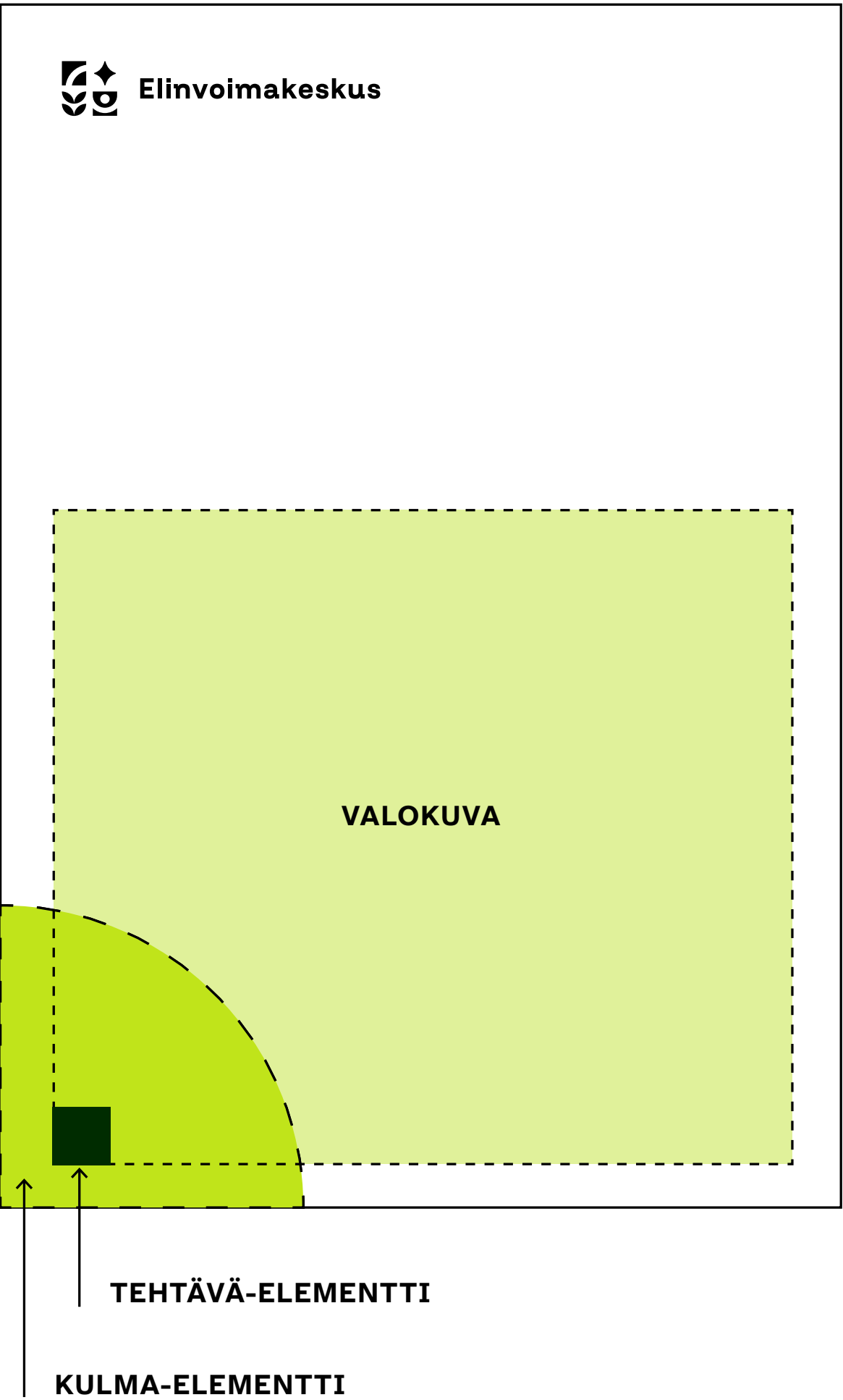
KULMA-ELEMENTTI



ESIMERKKI KULMA-ELEMENTIN KÄYTÖSTÄ



MATERIAALI



Graafiset elementit: Askelma

Suurempi muoto, **askelma**, on johdettu pienemmästä muodosta kulmasta, ja sitä käytetään taustaelementtinä tuomaan materiaaleihin moniulotteisuutta. Vaikka elementti on iso, sen tarkoitus ei ole varastaa huomiota materiaalien muulta sisällöltä. Askelma-elementtiä käytettäessä itse elementti ja tausta ovat samaa väriä, mutta toisessa käytetään vaaleampaa väriarvoa.

Kun materiaali sisältää valokuvan, elementti pyritään sijoittamaan niin, että yksi sen kaarevista kohdista menee linjassa valokuvan kanssa, jolloin muodosta ”rajautuu” valokuvan päälle pyöristetty kulma.

Lisää esimerkkejä elementtien käytöstä löydät [sivulta 25](#) eteenpäin.

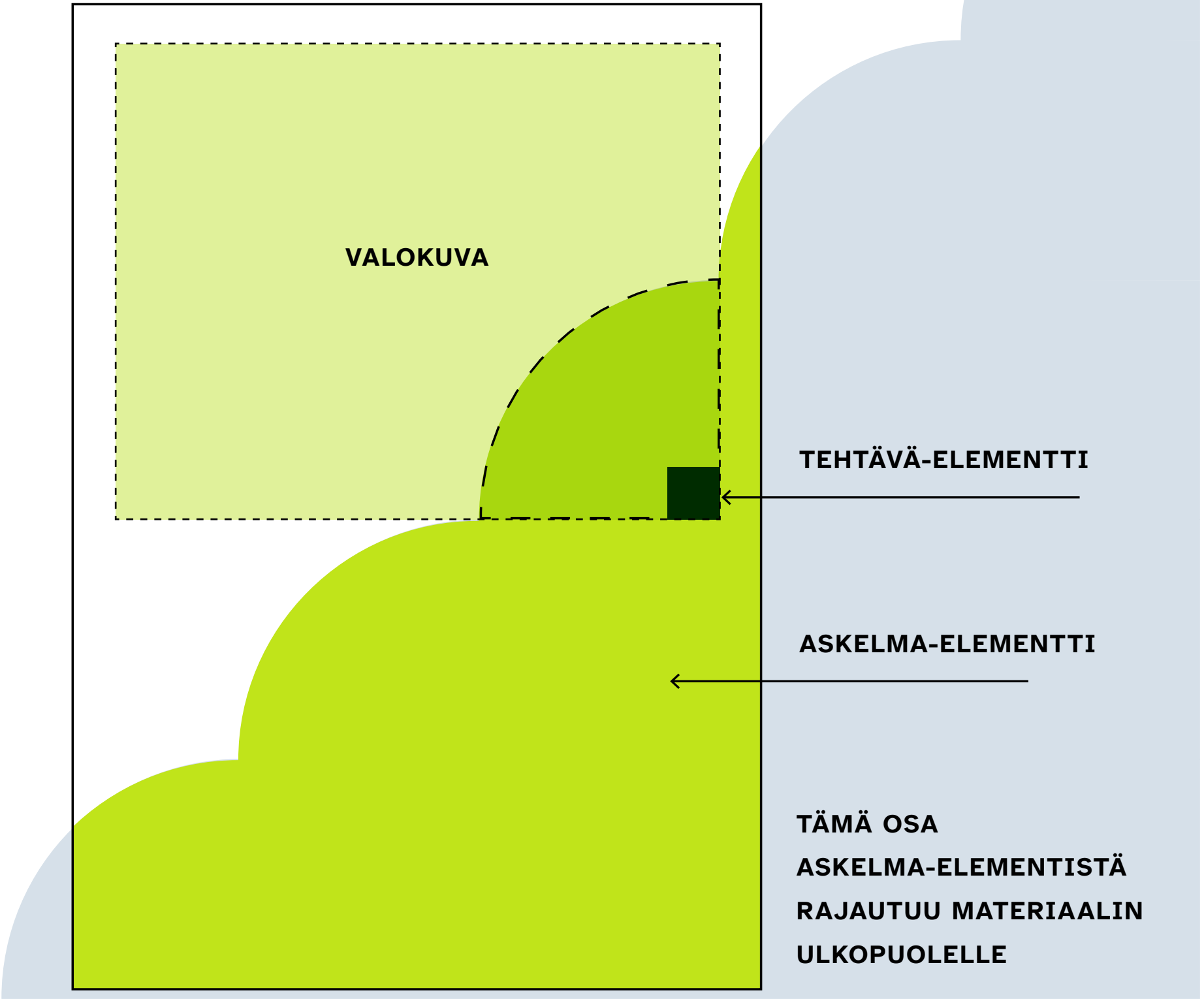
ASKELMA-ELEMENTTI



ESIMERKKI ASKELMA-ELEMENTIN KÄYTÖSTÄ



MATERIAALI



Kuvamaailma

Elinvoimakeskuksen kuvamaailma on jaoiteltu kolmeen kategoriaan: ihmiset, tehtävät ja luonto. Kategorioilla pyritään selkeyttämään laajaa kuvapankkia. Kategorioista voi siis käyttää kuvia vapaasti, kunhan ne linkittyvät itse aineiston/materiaalin aiheeseen. Kuvissa toistetaan mahdollisuuksien mukaan brändivärejä.

- IHMISET
- TEHTÄVÄT
- ALUEELLISUUS



Kategoria 01: Ihmiset

Elinvoimakeskuksen ydin on eri alueiden kehittäminen ja jokaisen alueen keskiössä ovat ihmiset.

Kuvamaailmassa halutaan korostaa diversiteettiä ja tuoda esille että elinvoimakeskus on kaikkia ihmisiä varten ja tavoite on kehittää asioita eteenpäin.

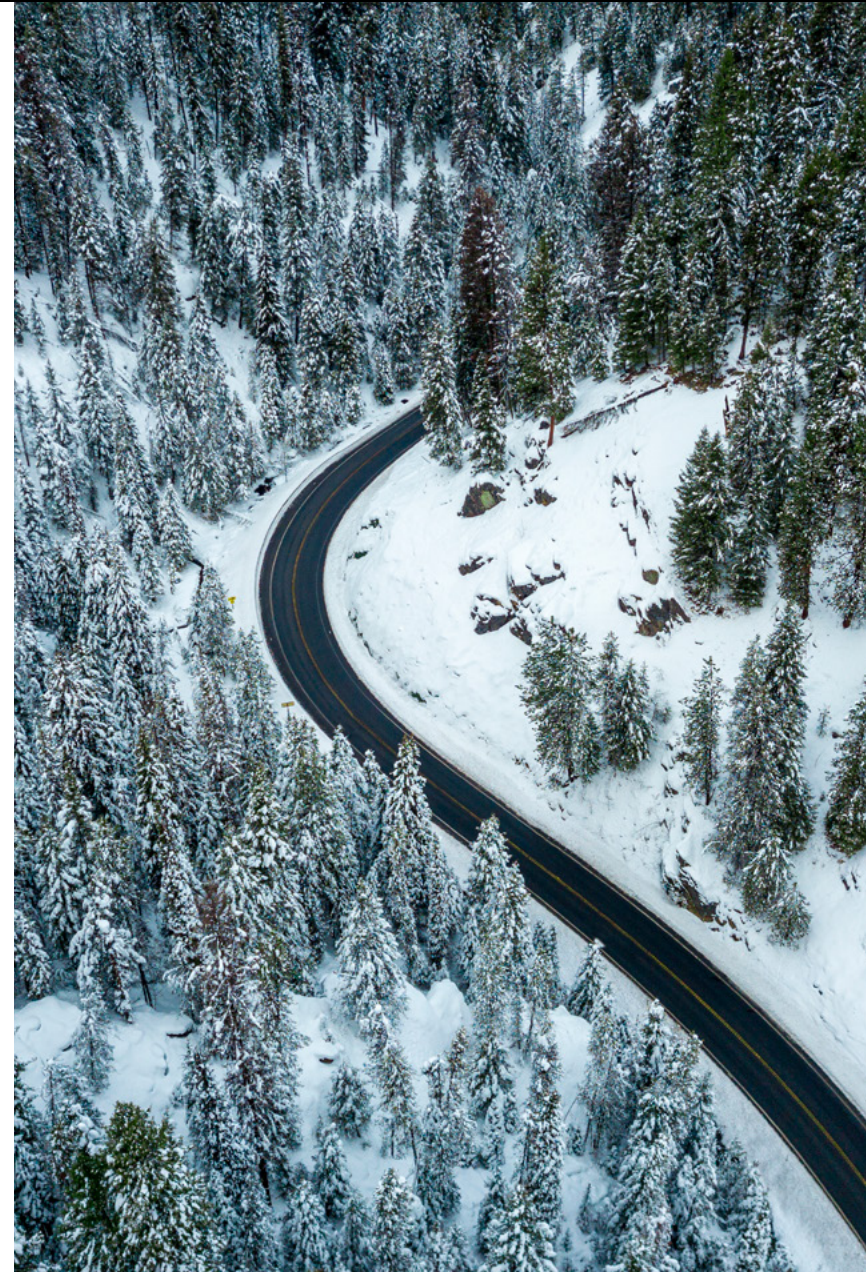
Kuvien tunnelma on positiivinen ja seesteinen, ja eri tunteita saa näkyä.

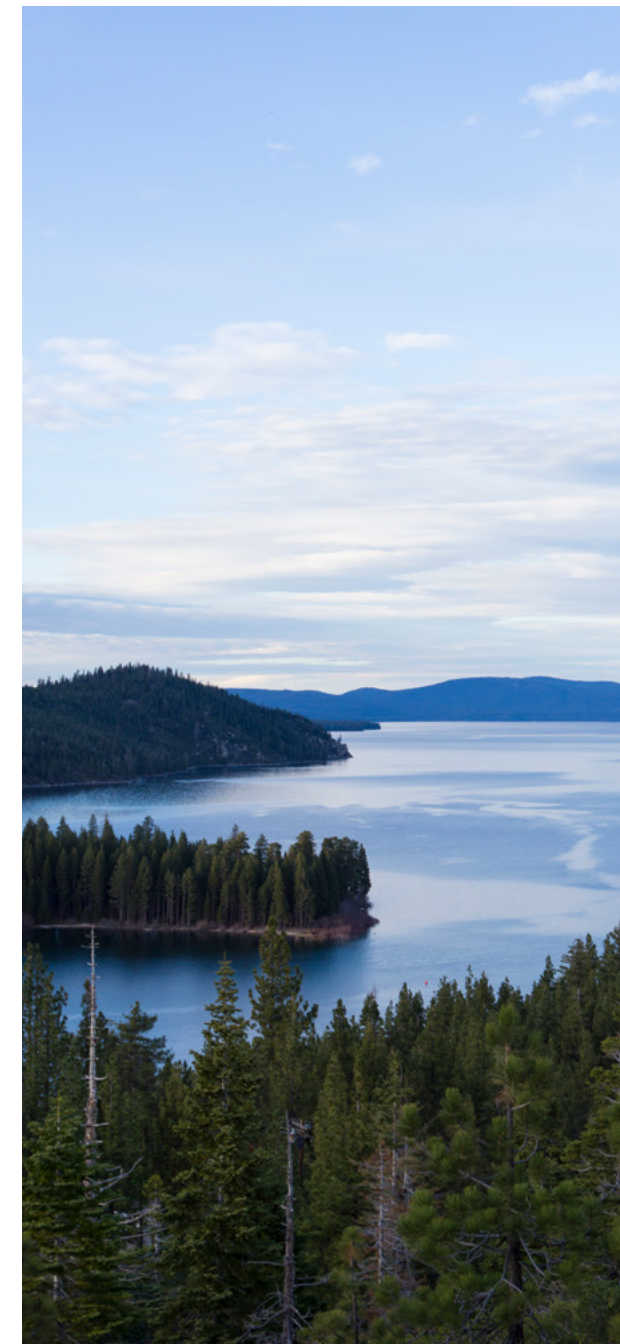


Kategoria 02: Tehtävät

Elinvoimakeskus hoitaa eri alueilla useita eri asioita ja se halutaan näyttää myös kuvamaailmassa. Elinvoimakeskuksen tehtäviä ovat esimerkiksi:

- elinkeinotoiminnan edistäminen ja yritystoiminta
- työllisyys
- maatalous
- maahanmuutto ja kotiutuminen
- liikenne
- alueiden käytön edistäminen
- vesitalous
- luonnon monimuotoisuuden suojelu ja vesien hyvän tilan edistäminen
- kalatalous





Kategoria 03: Alueellisuus

Koska elinvoimakeskuksella on pää- tai muu toimipaikka Suomen jokaisen maakunnan alueella, halutaan se näyttää myös kuvamaailmassa. Alueellisuus-kategoria kattaa laaja-alaisesti koko Suomen.

Ilmeen käyttö

Seuraavilla sivuilla on esimerkkejä miten elinvoimakeskuksen ilmettä jalkautetaan eri ympäristöihin. Tavoitteena on saada aikaan raikkaita ja selkeitä kokonaisuuksia ja välttää ahtaita ja liian rauhattomia kokonaisuuksia.

- POWERPOINT
- WORD-POHJA
- ESITEPOHJA
- KÄYNTIKORTIT
- SOSIAALINEN MEDIA
- VIDEOELEMENTIT

PowerPoint

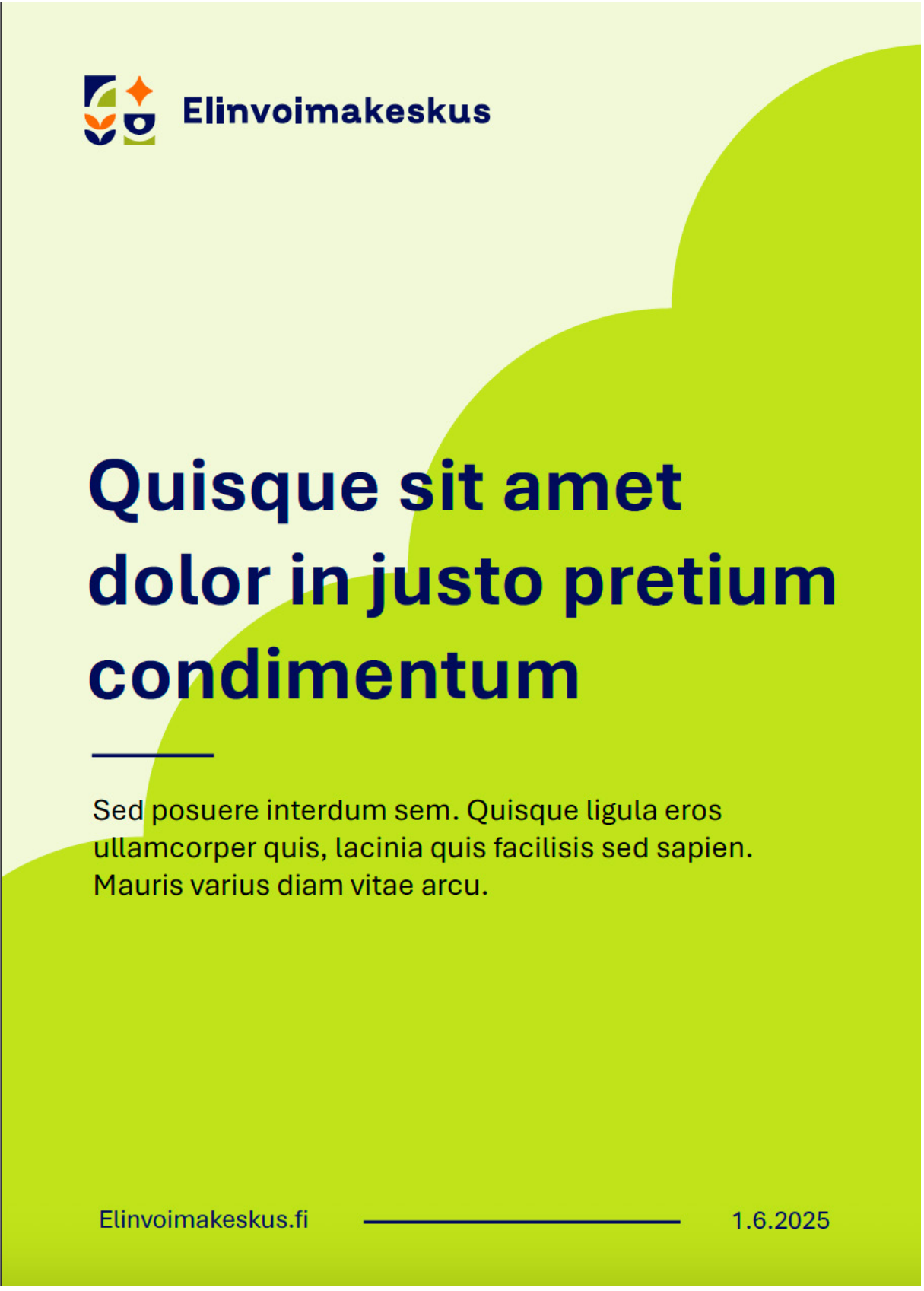
Elinvoimakeskuksen PowerPoint-pohjat on luotu graafisia elementtejä ja väripalettia laajasti hyödyn-täen. Sivut haluttiin pitää raikkaina ja selkeinä, mutta mielenkiintoisina ja yllätyksellisinä.

Sivuista on useita värivaihtoehtoja ja asetteluita, jotta pystytään luomaan monipuolisesti erilaisia esityksistä eri käyttötarkoituksiin.

Esitysten tarkoitus on pystyä ilmavina ja helposti luet-tavina. Kehotetaan siis enemmän jakamaan sisältöä useammalle sivulle kuin lisäämään paljon sisältöä yhdelle sivulle, jolloin luettavuus kärsii.

PowerPoint-esitysten ensisijainen fontti on Arial, sillä se löytyy lähestulkoon jokaiselta tietokoneelta, jolloin tekstit toistuvat eri koneilla oikean näköisinä.





Word-pohja

Elinvoimakeskuksen visuaalinen ilme toistuu myös Word-pohjissa mahdollisuuksien mukaan. Microsoft-ohjelmien parissa käytössä on Aptos-fontti, ja ilmettä tuodaan esiin kansilehdillä ja otsikkosivuilla väreillä ja graafisilla elementeillä. Sisältösivut pidetään rauhallisina ja pelkistettyinä.

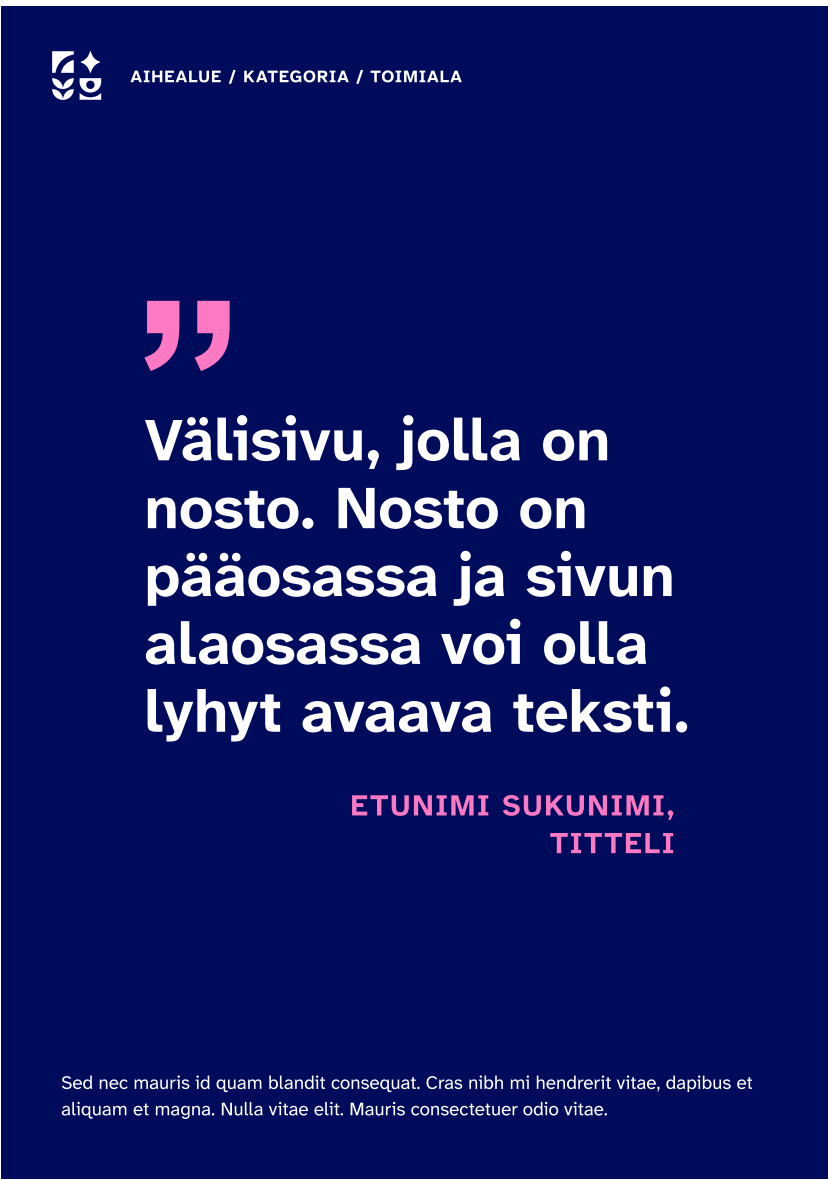
Esitepohja

Ohessa esiteltynä erilaisia mallipohjia esitteelle tai flyerille. Kansissa hyödynnetään rohkeasti värejä ja graafisia elementtejä, saavutettavia väriyhdistelmiä noudattaen.

Sisäsivut pidetään rauhallisina, taustavärinä toimii ensisijaisesti valkoinen. Esimerkeissä tekstit on ladottu yhteen palstaan, mutta materiaalin koosta ja muodosta riippuen palstoja saa olla useampi. Kuvien yhteydeen tuodaan graafisia elementtejä jolla luodaan tunnistettavuutta.

Taittoa tauottamaan voidaan luoda erilaisia värik-käämpiä sivuja, joilla on vähemmän sisältöä, esimerkiksi pelkkä valokuva, nosto tai graafisilla elemen-teillä luotu pinta.

Kaikille sisäsivuille jätetään marginaali, joka on printtimateriaaleissa vähintään 10mm ja digimateriaaleissa 50px. Graafiset elementit saavat rikkoo marginaalin.



ETUPUOLEN VÄRIVARIAATIOT



Käyntikortit

Elinvoimakeskuksen käyntikorteissa yhdistyvät brändivärit ja tehtäviä kuvaavat graafiset elementit. Etupuolet tunnukset on pääosassa brändivärien kanssa, kun taas kääntöpuoli on rauhallisempi jotta tekstisisällöt pysyvät selkeinä ja luettavina.

Käyntikortit voidaan halutessaan kategorisoida elinvoimakeskuksen eri tehtävien mukaan graafisia elementtejä hyödyntäen.

YHTEYSTIETOJEN ASETTELUESIMERKKI 01



YHTEYSTIETOJEN ASETTELUESIMERKKI 02



Sosiaalinen media

Mallipohjiksi on luotu erilaisia variaatioita miten ilmettä voi sosiaalisessa mediassa jalkauttaa. Sosi-
aalisessa mediassa pääosassa toimii teksti ja sitä
tuetaan mahdollisuuksien mukaan valokuvalla.
Graafisia elementtejä postauspohjista löytyy aina.
Esimerkiksi pelkistetyymmissä valokuvapostauksista
löytyy kulma-elementti sekä tehtävä-elementti, jotka
lisäävät elinvoimakeskuksen ilmeen tunnistettavuutta.

Myös sosiaalisessa mediassa noudatetaan
saavutettavia väriyhdistelmiä. Pyritään luomaan
mielenkiintoisia, värikkäitä ja raikkaita materiaaleja.

Postauksissa pyritään pitämään tekstin määrä
mahdollisimman lyhyenä ja ytimekkäänä, jotta
se tavoittaa mahdollisimman paljon ihmisiä. Itse
asiasisältöä avataan laajemmin kuvatekstissä tai
postausosiossa.

1080 X 1350 PX / INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN



1200 X 630 PX / FACEBOOK, LINKEDIN





Elinvoimakeskus

Tähän sijoitetaan otsikkotekstiä

MAHDOLLINEN AVAAVA SISÄLTÖTEKSTI SIJOITETAAN TÄHÄN



Videoelementit

Elinvoimakeskuksen graafista ilmettä sovelletaan myös videoiden yhteydessä. Videoelementeistä on luotu havainnollistavat esimerkit alkuplanssille, henkilöesittelylle sekä infoplanssille. Saavutettavuus on tärkeä ottaa huomioon kun liikkuva kuva on kyseessä, ja tämän takia tekstit sijoitetaan aina värilliseen laatikkoon.

Videoelementtejä rakennetaan elinvoimakeskuksen visuaalisen ilmeen puitteissa lisää aina tarpeen vaatiessa videon käyttötarkoituksen mukaan. Elementtejä voidaan animoida jolloin videoista ja liikkuvasta grafiikasta muodostuu mielenkiintoinen ja toimiva kokonaisuus. Elementit ovat muokattavissa brändien ohjeiden mukaan, esimerkiksi värejä saa vaihtaa brändivärien sisällä.



LISÄTIETOJA:



Anssi Muurimäki

Art Director

+358 40 079 6229

anssi@creativeday.fi

www.creativeday.fi

